

ОСТРОВЕЦКИЙ РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РЕШЕНИЕ

25 февраля 2022 г. № 141

О размещении средств наружной рекламы на территории Островецкого района

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Островецкий районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить классификационные признаки участкам территорий населенных пунктов Островецкого района, отражающих коммерческую ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы, согласно приложению 1.

2. Установить понижающие коэффициенты, применяемые при определении расчета оплаты, взимаемой Островецким районным исполнительным комитетом по договору на размещение средства наружной рекламы, согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы, взимаемой Островецким районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если Островецкий районный исполнительный комитет является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times Т \times К,$$

где БС – базовая ставка;
 S – площадь рекламного поля;
 T – срок размещения средства наружной рекламы;
 K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты),
 подлежащий применению;

3.2. расчет платы, взимаемой Островецким районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случае, если место размещения средства наружной рекламы* находится в республиканской или частной собственности, производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K \times 50\%;$$

* Для целей настоящего решения термин «место размещения средства наружной рекламы» используется в значении, определенном частью двенадцатой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

3.3. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламных полей которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек, воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ, услуг) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом и пятом части первой настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

4. Признать утратившим силу решение Островецкого районного исполнительного комитета от 10 февраля 2014 г. № 68 «О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы на территории Островецкого района и признании утратившим силу решения Островецкого районного исполнительного комитета от 15 ноября 2010 г. № 907».

5. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Астравецкая праўда».

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

И.Я.Шалудин

Управляющий делами

Н.В.Баницевич

Приложение 1
к решению
Островецкого районного
исполнительного комитета
25.02.2022 № 141

КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ
участков территорий населенных пунктов
Островецкого района, отражающих коммерческую
ценность участка территории для размещения на нем
средств наружной рекламы

Классификационный признак	Участок территории населенного пункта
1. Высшая категория	улицы Володарского, Карла Маркса, Ленинская, Октябрьская, Береговая, Короткевича, проспект Энергетиков, расположенные на территории города Островца
2. Первая категория	территория города Островца, за исключением участков, отнесенных пунктом 1 настоящего приложения к высшей категории
3. Вторая категория	территория населенных пунктов Островецкого района, за исключением города Островца

Приложение 2
к решению
Островецкого районного
исполнительного комитета
25.02.2022 № 141

ПОНИЖАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ,
применяемые при определении расчета платы,
взимаемой Островецким районным исполнительным
комитетом по договору на размещение средства
наружной рекламы

Вид коэффициента	Размер	Основания применения понижающего коэффициента
К1	0,8	при размещении средств наружной рекламы на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам к первой категории
	0,7	при размещении средств наружной рекламы на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам ко второй категории, вдоль автомобильных дорог
К2	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К3	0,75	при размещении средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов, вращающихся щитов, лайтпостеров
К4	0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
	0,5	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях
	0,5	при размещении (распространении) рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь